

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Дисциплины
(модуля)

Связи с общественностью

Разработчик (и):

Рычкова Т.А., канд. филологических наук, доцент, доцент кафедры ФМККиЖ ФГАОУ ВО «МАУ»;

Хохлина Н.В., канд. филологических наук, доцент кафедры ФМККиЖ ФГАОУ ВО «МАУ».

Утверждено на заседании кафедры филологии, межкультурной коммуникации и журналистики
протокол № 5 от 05.02.2026 г.

Заведующий кафедрой ФМККиЖ



подпись

Саватеева О. В.

ФИО

Мурманск
2026

Пояснительная записка

Объем дисциплины 3 з.е.

1. Результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с индикаторами достижения компетенций, установленными образовательной программой

Компетенции	Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения по дисциплине (модулю)
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	ИД-1УК-3 Определяет формы, средства и методы социального взаимодействия ИД-2УК-3 Реализовывает свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества ИД-3УК-3 Взаимодействует с другими членами команды для достижения поставленной цели	<i>знать:</i> историю появления и развития фототехники; концепции, принципы, методы, технологии фотосъемки и компьютерной графики; методы и приемы репортажной фотосъемки; <i>уметь:</i> использовать теоретические знания в практической деятельности; работать с графическими редакторами на базовом уровне; работать с техническими средствами и дополнительной аппаратурой в процессе фотосъемки; <i>владеть:</i> современными технологиями сбора и обработки информации; методикой редакционно-издательской подготовки фотоизданий; навыками работы в программе Adobe Photoshop.
ПК-3 - Способен понимать сущность и значение информации в развитии общества, использовать основные методы получения и работы с информацией, применяя современные цифровые технологии и основываясь на принципах информационной безопасности	ПК-3.1. Знает этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта ПК-3.2. Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта ПК-3.3. Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте	

2. Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Понятие, история паблик рилейшнз (PR), виды и функции служб по связям с общественностью

Основные понятия в сфере управления общественными отношениями. Понятие информации. Виды информации. Специфика зарождения и функционирования PR в США, в странах Азии, Европы. Возникновение и развитие служб по связям с общественностью в России.

Тема 2. Классификация и организационная структура служб по связям с общественностью Отличия PR-служб в государственных и коммерческих структурах. Информационно-аналитическая деятельность, взаимодействие с общественными объединениями, организация и проведение PR-проектов. Пресс-секретарь: профессиональные и этические основания деятельности.

Тема 3. Взаимодействие служб связей с общественностью со СМИ

Необходимость и значение формирования и развития института Public Relations в органах власти нашей страны. Принципы и виды взаимодействия пресс-служб со СМИ. Типология материалов и информационных документов, подготавливаемых пресс-службами для СМИ. Формы общения с журналистами. Правила подготовки и проведения пресс-конференций и других коммуникативных мероприятий с журналистами. Формы подачи информационно-новостных материалов. Жанры пиар-текстов.

Тема 4. Правовые и этические проблемы взаимодействия государственных органов с общественностью

Правовое обеспечение деятельности служб по связям с общественностью. Федеральные законы РФ и подзаконные акты, регулирующие деятельность PR-служб. Аккредитация журналистов (виды и порядок аккредитации, права и обязанности аккредитованных журналистов). Противодействие негативной информации в СМИ. Опровержение. Этика отношений со СМИ.

3. Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины (модуля)

- мультимедийные презентационные материалы по дисциплине (модулю) представлены в электронном курсе в ЭИОС МАУ;
- методические указания к выполнению лабораторных/практических/контрольных работ (выбрать) представлены в электронном курсе в ЭИОС МАУ;
- методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) представлены на официальном сайте МАУ в разделе «Информация по образовательным программам, в том числе адаптированным».

4. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

Является отдельным компонентом образовательной программы, разработан в форме отдельного документа, включает в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины (модуля);
- задания текущего контроля;
- задания промежуточной аттестации;
- задания внутренней оценки качества образования.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы (печатные издания, электронные учебные издания и (или) ресурсы электронно-библиотечных систем)

Основная литература:

1. Абрамов Р.Н. Связи с общественностью / Р.Н. Абрамов, Э.В. Кондратьев. – М.: КноРус, 2012. – 272 с.
2. Анисимова Т.В. Пиар, PR и связи с общественностью // Вести Волгогр. ун-та. Сер.2, Языкознание. 2013. №3 (19). С. 220-227.
3. Новиков Д.В. Теория и практика связей с общественностью: учеб. пособие / Д.В. Новиков. – Комсомольск-на-Амуре: ФГБОУ ВПО «КнАГТУ», 2013. – 91 с.

4. Четвертков, Н. В. Современная пресс-служба : учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по спец. 030602.65 (350400) "Связи с общественностью" / Н. В. Четвертков. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2010. - 191 с. - ISBN 978-5-7567-0581-2 [Гриф]

Дополнительная литература:

5. Связи с общественностью: теория, практика, коммуникационные стратегии : [учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по направл. и спец. "Журналистика"] / С. А. Шомова [и др.] ; под ред. В. М. Горохова, Т. Э. Гринберг. - М. : Аспект Пресс, 2011. - 197, [1] с. - Для студентов. - ISBN 978-5-7567-0598-0[Гриф]

6. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. ЭБС «Издательство Лань» [Электронный ресурс]: электронная библиотечная система / ООО «Издательство Лань». – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/>;

2. ЭБС «Электронная библиотечная система ЮРАЙТ» [Электронный ресурс]: электронная библиотечная система / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/>;

3. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [Электронный ресурс]: электронно-периодическое издание; программный комплекс для организации онлайн-доступа к лицензионным материалам / ООО «НексМедиа». – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/>.

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

- 1) MS Office;
- 2) Windows 7 Professional;
- 3) 7Zip;
- 4) Adobe Reader;
- 5) Mozilla FireFox;
- 6) LibreOffice.org

8. Обеспечение освоения дисциплины лиц с инвалидностью и ОВЗ

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) представлено в приложении к ОПОП «Материально-технические условия реализации образовательной программы» и включает:

- учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой специалитета, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения;

- помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде МАУ;

Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

10. Распределение трудоемкости по видам учебной деятельности

Таблица 1 - Распределение трудоемкости

Вид учебной деятельности	Распределение трудоемкости дисциплины (модуля) по формам обучения	
	Заочная	
	Курс/сессия	Всего часов
	3/Зимняя	
Лекции	4	4
Практические занятия	8	8
Самостоятельная работа	92	92
Подготовка к промежуточной аттестации	4	4
Всего часов по дисциплине	108	108

Формы промежуточной аттестации и текущего контроля

Экзамен	+	+
Количество рефератов	1	1

Перечень практических занятий по формам обучения

№ п/п	Темы практических занятий
1	2
	Заочная форма
1	Тема 1. Понятие, история публичных отношений, виды и функции служб по связям с общественностью
2	Тема 2. Классификация и организационная структура служб по связям с общественностью
3	Тема 3. Взаимодействие служб связей с общественностью со СМИ
4	Тема 4. Правовые и этические проблемы взаимодействия государственных органов с общественностью